



company profile

## *the* COMPANY

The company was born in 1966 through the creative and artistic talent of Aldo Coppola, a true innovator in the world of hair.

The vision of Aldo Coppola Jr. brought a new business philosophy in 1986 with the opening of new direct Ateliers, the start of a franchise network, the creation of a freelancers' agency, the inauguration of the Academy and the distribution of Aldo Coppola products.

Today Aldo Coppola is a brand of reference in the world of beauty and fashion, collaborating with the best fashion brands, the most famous photographers in the world and the most important Italian and international magazines.

L'azienda nasce nel 1966 dal talento creativo e artistico di Aldo Coppola, un vero innovatore nel mondo dei capelli.

Nel 1986 Aldo Coppola Jr. imposta la nuova filosofia dell'azienda attraverso l'apertura di nuovi Atelier diretti e l'avvio di una rete franchising, la creazione di un'agenzia di freelance, l'inaugurazione del progetto Accademia e la distribuzione dei prodotti a marchio Aldo Coppola.

Aldo Coppola è diventato un marchio di riferimento nel mondo del beauty e del fashion, collaborando con i migliori marchi di moda, con i fotografi più famosi nel mondo e con le più importanti testate italiane ed internazionali.



## JL SRL

Aldo Coppola  
brand  
management



## Italian Franchising

Benefit from Aldo  
Coppola talent  
and know-how  
and look to  
the future with  
confidence and  
competence



## International Franchising

KAZAKHSTAN  
RUSSIA  
QATAR  
UNITED ARAB EMIRATES

## AGENCY

Communication is  
interaction,  
movement and  
exchange



## Press Office

PRESS CAMPAIGN

WEB -SOCIAL  
NETWORKS

EVENTS

PRODUCTIONS

TV SHOWS

LOCATION

CASTING



## Booking

HAIR STYLISTS  
MAKE-UP ARTISTS



## DIRECT ATELIER

An environment  
where style and  
beauty are  
crafted for each  
woman.



## 17 Atelier

MILAN  
FLORENCE  
ROME  
PORTO CERVO  
FORTE DEI MARMI  
MONTE CARLO  
LUGANO

## ACADEMY

The starting point  
for a journey to  
become a great  
hairstylist



MILAN  
MOSCOW



## AC Exclusive Club

Training and  
specialization courses  
to impart the essential  
Aldo Coppola  
technical skills and  
shared philosophy  
to become true  
interpreters of the latest  
trends.

## HIC

Products  
Accessories  
Furnishing



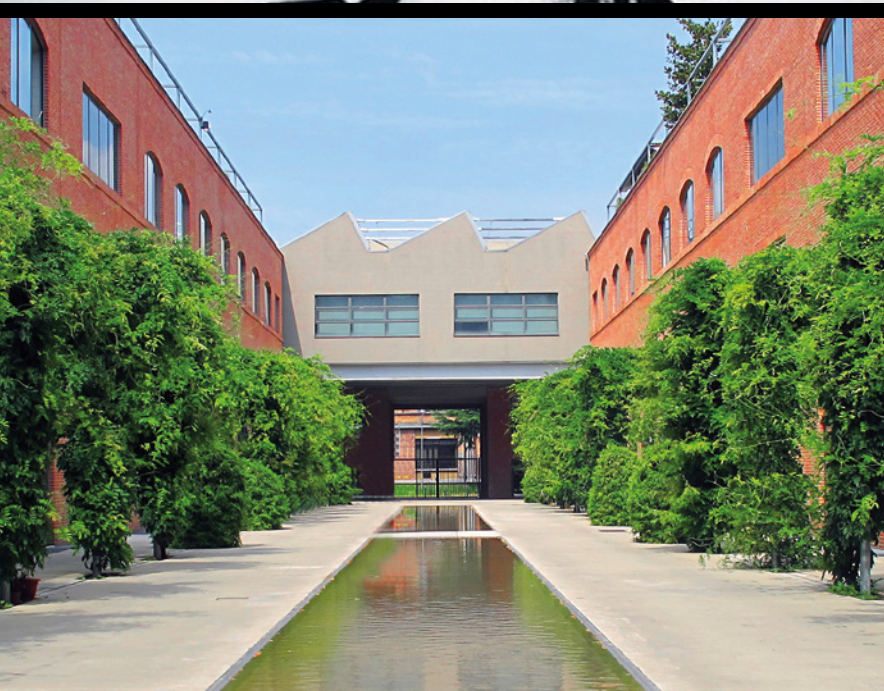
SHATUSH



## Affiliation

IMAGE  
CREATIVITY  
VISIBILITY  
ORIGINALITY





## *the* AGENCY

Communication is interaction, movement, exchange.

The agency was born in the 80's and engages all activities of the Aldo Coppola group.

### FASHION SHOWS

Hair stylists and make-up artists interact with the world of fashion to meet current trends.

### PRESS REVIEWS

Press releases in collaboration with the world's most famous magazines and celebrities.

### LOCATION

Open space available for the organization of corporate events, photo shooting, private parties, fashion shows and exhibitions.

### PRODUCTIONS

Art books and calendars; creativity is not just a concept.

Comunicazione è interazione, movimento, scambio.

L'agenzia è nata negli anni 80 e segue tutte le attività che il nostro gruppo svolge.

### FASHION SHOWS

Hair stylist e make-up artist interagiscono con il mondo della moda per assecondare e far risaltare le tendenze attuali.

### PRESS REVIEWS

Rassegne stampa in collaborazione con testate e celebrities di fama mondiale.

### LOCATION

Open space disponibile per l'organizzazione di eventi aziendali, set fotografici, feste private, sfilate e mostre.

### PRODUCTIONS

Artbook e calendari, la creatività non è solo un concetto.





## *marketing* & COMMUNICATION

The Aldo Coppola Agency operates in the world of marketing and communication by creating innovative solutions. Its main activities include relations with the press and opinion leaders, support for branding and strategies for corporate positioning, development of communication and media strategies, and the creation of targeted content reflecting the Aldo Coppola corporate values.

L'Agency Aldo Coppola opera nel mondo del marketing e della comunicazione proponendo iniziative e soluzioni innovative. Le attività principali riguardano i rapporti con stampa e opinion leader, il supporto alle strategie branding e al posizionamento aziendale, l'elaborazione delle strategie di comunicazione e media, e la creazione di contenuti mirati al rapporto dei valori aziendali.







## *the* ACADEMY

The prominence of Aldo Coppola originates from our founder's original creativity and passion: to make every woman feel confident about herself, her natural characteristics and her real self while making her contemporary and unique.

Aldo Coppola began to convey his expertise with the clear aim to pass on his precious knowledge. With the help of devoted colleagues, that commitment was given full expression in 1994 through the establishment of our Academy in Milan. The Academy is the place where all techniques are developed and all branded products are tested for use. It is also the center of teaching Aldo Coppola expertise and philosophy.

Each year, people arrive from more than 1500 salons to attend the Academy. Two Aldo Coppola Live events are organized at the Academy every year to present the seasonal F/W and S/S collections of haircuts, colours and styles.

It is the starting point of a fascinating path on the way to becoming artists.

L'origine della grandezza di Aldo Coppola risiede nella sua creatività e passione: l'importanza di far sentire una donna se stessa rispettando le caratteristiche naturali e il suo essere, rendendola contemporanea e unica. Rispondendo alla volontà di trasmettere il suo prezioso sapere, Aldo Coppola ha iniziato a diffondere la sua conoscenza. Da qui, grazie al lavoro di attenti collaboratori, è nata l'idea di dar vita all'Accademia, creata a Milano nel 1994.

È il luogo dove tutte le tecniche di know-how e l'uso dei prodotti del brand vengono sviluppati, e dove viene anche insegnata e diffusa la filosofia Aldo Coppola.

L'Accademia viene frequentata ogni anno da persone che provengono da circa 1500 saloni e gestisce la creazione e la realizzazione di due eventi Live durante i quali vengono presentate le tendenze taglio, colore e acconciatura per le collezioni A/I e P/E.

È il punto di partenza di un percorso affascinante, quello per diventare artisti.







## AC EXCLUSIVE *club*

Aldo Coppola offers the opportunity to become part of a network of people and carefully selected hair salons.

Art and creativity merge in avant-garde educational programmes where know-how is taught by expert teachers who combine theory and practice.

It is a unique opportunity to be part of an exclusive club, to enrich technical-artistic competence and enjoy a range of services and custom-tailored benefits.

Two-year programmes cover the core courses needed to learn and study the Aldo Coppola philosophy in depth using unrivalled, practical and exclusive techniques.

Quality and excellence are a must for AC Exclusive Clubs.

Aldo Coppola offre la possibilità di diventare parte di una rete di persone e di saloni accuratamente selezionati.

Arte e creatività si fondono per creare programmi formativi all'avanguardia dove il know-how viene trasferito da maestri esperti che combinano teoria e pratica.

Un modo unico per poter far parte al tempo stesso di un club esclusivo, e di accrescere le competenze tecnico-artistiche usufruendo di numerosi servizi e vantaggi personalizzati.

Percorsi della durata di due anni durante i quali apprendere e approfondire la filosofia Aldo Coppola attraverso lo studio di tecniche uniche, pratiche ed esclusive.

Qualità ed eccellenza sono un must per gli AC Exclusive Clubs.







## *Franchising*

Sharing one's talent and making one's own genius available is what distinguishes a real artist. One of the Master's greatest wishes has always been that his tree would generate many branches with leaves and endless flowers. From this idea of sharing came the need to create a solid structure of competent and experienced professionals who share his absolute passion for beauty and carry his history and expertise in their own DNA. With teams of up-to-date experts, our network of carefully selected Ateliers works with the precise aim of transmitting the Aldo Coppola philosophy as ambassadors for the brand's core values.

Condividere il proprio talento e mettere a disposizione la propria genialità è ciò che contraddistingue un vero artista. Una delle massime aspirazioni del Maestro è sempre stata far sì che il suo albero mettesse tanti rami e poi tante foglie e poi fiori a non finire. Da questa idea di condivisione nasce l'esigenza di creare una struttura solida ed articolata formata da professionisti competenti e preparati che hanno nel proprio DNA la sua storia, le sue conoscenze e la sua assoluta passione per "il bello". Una rete di Atelier accuratamente selezionati, all'interno dei quali un team di esperti, costantemente aggiornato, lavora con l'unico obiettivo di trasmettere la filosofia Aldo Coppola facendosi ambasciatore dei leit motiv del brand.







Ateliers represent passion, art and competence - defining elements of the Aldo Coppola brand throughout past, present and future. Places where style and beauty are custom-tailored for every woman, where technical-artistic innovation is continually developed through constant research. The salons are located in Milan, Rome, Florence, Forte dei Marmi, Porto Cervo, Lugano, Monaco, Russia, Switzerland, Azerbaijan, Kazakhstan, United Emirates and Qatar.

Gli Atelier rappresentano la passione, l'arte e la professionalità che definisce il passato, il presente e il futuro del brand Aldo Coppola. Ambienti in cui lo stile e la bellezza vengono personalizzati su ogni donna, dove l'innovazione tecnica - artistica è in continuo sviluppo grazie ad una ricerca costante. I saloni si trovano a Milano, Roma, Firenze, Forte dei Marmi, Porto Cervo, Lugano, Monaco, Russia, Svizzera, Azerbaijan, Qatar. Kazakhstan ed Emirati Arabi.

## *Atelier*



# GO Coppola

The GO Coppola brand was founded in 2007 as artistic and educational project, a young and dynamic way of affiliation born to provide a new dimension to the professional hairdresser. Go Coppola represents continuing evolution that is able to renew the enthusiasm and enhance the artistic personality of each member. The Mediterranean soul and elegance that distinguishes GO Coppola globally are expressed in original styles, volumes and soft geometry, technically rapid and effective, using an intensely expressive authentic character.

Image, fashion and method of work translate into instruments of communication, fashion collections and training. The strategic and affordable partnership is useful for the growth of the salon and enhancement of talent. GO Coppola embodies a huge passion for style, typical of the Aldo Coppola philosophy.

Il brand GO Coppola nasce nel 2007 come progetto artistico e formativo, una formula di affiliazione giovane e dinamica nata per contribuire a dare una nuova dimensione alla professione di acconciatore. Go Coppola rappresenta un percorso di crescita in continua evoluzione, capace di rinnovare l'entusiasmo e valorizzare la personalità artistica di ognuno. L'anima mediterranea e l'eleganza che ci distinguono nel mondo, con GO Coppola si esprimono in stili originali, volumi e morbide geometrie, tecniche rapide ed efficaci, con un carattere autentico intensamente espressivo.

Immagine, moda e metodo di lavoro si traducono in strumenti di comunicazione, collezioni moda e percorsi formativi articolati: una partnership strategica e allo stesso tempo accessibile, orientata alla crescita del salone e alla valorizzazione del talento.

GO Coppola incarna una declinazione della comune grande passione per lo stile, tipica della filosofia Aldo Coppola.







# PRODUCTS

## HEALTH AND BEAUTY STARTS FROM THE HEAD

Many experts consider Aldo Coppola the most prestigious Italian brand in the hairdressing world. Renowned for its deep connection with the world of fashion and unquestioned ability to create new trends, the brand represents Made in Italy in the cosmetic industry with two professional product lines: Aldo Coppola and Shatush.

Inspiration, innovation and design in the development of products are driven by Aldo Coppola expertise and traditions, where passion for hair involves exclusivity, technical ability and method. The big investment has created a refined line of products that reflect the conviction that every detail contributes to the representation of a unique style.

## BENESSERE E BELLEZZA PARTONO DALLA TESTA

Aldo Coppola è considerato da molti professionisti il marchio italiano più prestigioso nel mondo dell'hairdressing. Rinomato per il suo profondo legame con il mondo della moda e per l'indiscussa capacità di creare nuovi trend, Aldo Coppola rappresenta lo stile italiano nel mondo. Il brand rappresenta altrettanto degnamente il Made in Italy nell'industria cosmetica con due linee di prodotti professionali: Aldo Coppola e Shatush. L'ispirazione, l'innovazione e il design nello sviluppo prodotti beneficiano dell'expertise e della tradizione aziendale. In Aldo Coppola la passione per i capelli implica esclusività tecnica e metodo. Il grande investimento messo in campo nella creazione di una raffinata linea di prodotti è una conseguenza di questo approccio. La consapevolezza che ogni singolo dettaglio contribuisce alla rappresentazione di uno stile unico.



# Aldo Coppola PRODUCTS

## TECHNOLOGICAL INNOVATION DEDICATED TO BEAUTY AND WELLNESS

Aldo Coppola products represent the perfect blend of effectiveness and sensory pleasantness. Protection, hydration and deep hair repair are realized through the creation of an innovative formula of soft, creamy textures and delicate fragrances. Each new formula is the result of the most innovative cosmetic research and is born to offer a special moment of wellness. The products are inspired by a specific work philosophy and have been created to guarantee maximum performance based on the Aldo Coppola standards of excellence. They can be expertly organized in treatments that are easily adaptable to the specific needs of the consumer, able to meet all demands and desires.

## INNOVAZIONE TECNOLOGICA DEDICATA ALLA BELLEZZA E AL BENESSERE

I prodotti Aldo Coppola rappresentano la perfetta unione di efficacia e gradevolezza sensoriale. Protezione, idratazione e riparazione profonda dei capelli si realizzano attraverso la creazione di formule innovative dalle texture morbide e cremose e dalle profumazioni delicate. Ogni nuova formula è il risultato della ricerca cosmetica più innovativa e nasce per offrire uno speciale momento di benessere.

I prodotti sono ispirati a una precisa filosofia di lavoro e sono stati creati per garantire la massima performance, basata sugli standard di eccellenza Aldo Coppola. Si possono sapientemente organizzare in trattamenti e sono facilmente adattabili alle esigenze specifiche dell'utilizzatore, per soddisfare tutte le richieste e i desideri.







## SHATUSH *Products*

Shatush is a professional product range for haircare and beauty. Leading professional experience, the most advanced research and a new vision of haircare merge in an organic project rich with substantial and articulated experiences: cosmetic hair specialists, hairstylists and designers work together to create unique products dedicated to an attentive and selective clientele. Comfort, convenience and an enchanting sensory experience marry high-quality scientific formulas, a pure design for the finest endeavour in beauty and well-being. In our research laboratories we take the utmost care in the selection of raw materials and pay particular attention to the physiology of scalp and hair. We use innovative active ingredients with proven efficacy to create blends of ingredients that are balanced, effective and hypoallergenic.

Shatush è una gamma di prodotti dedicati alla cura e alla bellezza dei capelli. Esperienza professionale, ricerca cosmetica d'avanguardia e una nuova visione dell'hair care sono confluiti in un progetto organico, nato dalla fusione di expertise ampie e articolate: specialisti di cosmetica capillare, hairstylist e designer collaborano alla creazione di prodotti unici dedicati a un pubblico attento e selettivo. Comfort, praticità e gradevolezza sensoriale sposano un contenuto tecnico di valore, un design puro, un progetto di benessere. Nei nostri laboratori di ricerca prestiamo la massima cura alla selezione delle materie prime, con una particolare attenzione alla fisiologia della cute e dei capelli. Utilizziamo principi attivi innovativi e di provata funzionalità, per creare miscele di ingredienti efficaci, equilibrate e ipoallergeniche.





# SHATUSH

SHATUSH is a soft and unstructured lightening technique invented by Aldo Coppola in 1991 which recreates the effect created by the sun on the hair.

Ten years later, in 2001, SHATUSH becomes the brand of a line of professional haircare products combination of technology and innovation.

In 2022, the SHATUSH world takes shape in a new franchising concept that sees the elegance of Aldo Coppola's design joining the artistic skills of professionals in the hair sector.

An affiliation that gives the opportunity to explore the universe of natural coloring by offering the winning tools to be able to give that authentic beauty that the SHATUSH brand embodies.

SHATUSH è una tecnica di schiaritura morbida e destrutturata inventata da Aldo Coppola nel 1991 che ricrea l'effetto creato del sole sulle chiome.

Dieci anni dopo, nel 2001, SHATUSH diventa marchio di una linea di prodotti haircare professionali che nascono dal connubio di tecnologia e innovazione.

Nel 2022 il mondo SHATUSH prende forma in un nuovo concept di franchising che vede l'eleganza del design firmato Aldo Coppola unirsi alle doti artistiche dei professionisti del settore della coiffeur.

Un'affiliazione che dà la possibilità di esplorare l'universo della colorazione naturale offrendo gli strumenti vincenti per poter donare quella bellezza autentica che il marchio SHATUSH incarna.







### Aldo Coppola International SA

Via Motta, 26 - Lugano  
tel. +41 919 211889  
products@aldocoppola.ch

### Aldo Coppola Headquarter

Viale Sarca, 336 - Milano  
tel. +39 02.62499320  
info@aldocoppola.com

### Franchising

Viale Sarca, 336 - Milano  
tel. +39 02.62499351  
franchising@aldocoppola.com

### Academy

Viale Sarca, 336 - Milano  
tel. +39 02. 29014017  
academy@aldocoppola.com

### Go Coppola

Viale Sarca, 336 - Milano  
tel. +39 02.3663 5711  
gocoppola@aldocoppola.com

### Products HIC srl

Viale Sarca, 336 - Milano  
tel. +39 02.62499380  
hic@aldocoppola.com

### The Agency

Viale Sarca, 336 - Milano  
tel. +39 02.62499335  
booking@aldocoppola.com





*Be Beauty*

